

## Powiedz nam więcej o sobie i Twojej firmie.

Imię i nazwisko *	
Adres e-mail (firmowy) *	
Numer telefonu *	
Nazwa firmy *	
Strona internetowa firmy	

Pytanie 1/8

### Jakie jest Twoje wyzwanie marketingowe?

*(Zaznacz wszystkie odpowiedzi, które dotyczą Twojej firmy)*

- a) Chcę mieć więcej Klientów
- b) Chcę zwiększyć sprzedaż w E-sklepie
- c) Chcę zwiększyć efektywność dotychczasowych działań
- d) Chcę zwiększyć rozpoznawalność marki
- e) Chcę rozszerzyć działania marketingowe o dodatkowe, nowe kanały
- f) Chcę mieć (lepszą/nową) stronę internetową
- g) Nieokreślone / Nie wiem jakie mam możliwości
- h) Inne (jakie?)

.....

.....

Pytanie 2/8

### **Jakie działania marketingowe Cię interesują?**

*(Zaznacz wszystkie odpowiedzi, które dotyczą Twojej firmy)*

- a) Reklama internetowa
- b) Prowadzenie profili w Social Media
- c) SEO / Pozycjonowanie
- d) Content marketing (np. tworzenie artykułów na bloga, rozwinięcie treści na stronie)
- e) Strona internetowa
- f) Strategia marketingowa
- g) Analityka marketingowa
- h) Nie wiem co będzie najlepsze
- i) Inne (jakie?)

.....  
.....

Pytanie 3/8

### **Jaki jest Twój całkowity budżet marketingowy na miesiąc?**

Jeśli nie masz jeszcze określonego budżetu, napisz jaki budżet chcesz docelowo przeznaczyć na marketing w miesiącu.

- a) Mniej niż 3 tys. zł /netto
- b) 3 - 5 tys. zł /netto
- c) 5 - 10 tys. zł /netto
- d) 10 - 20 tys. zł /netto
- e) 20 - 30 tys. zł /netto
- f) 30 - 40 tys. zł /netto
- g) 40 - 50 tys. zł /netto
- h) 50 - 75 tys. zł /netto
- j) 75 - 100 tys. zł /netto
- k) powyżej 100 tys. zł /netto
- l) powyżej 200 tys. zł /netto

Pytanie 4/8

### Jakie działania marketingowe prowadził\_ś do tej pory?

(Zaznacz wszystkie odpowiedzi, które dotyczą Twojej firmy)

- a) Social Media (prowadzenie profili)
- b) Reklama płatna w Social Media
- c) Reklama Google Ads
- d) Pozycjonowanie strony internetowej
- e) E-mail marketing
- f) Outdoor marketing (billboardy, plakaty, ulotki)
- g) Udział w targach, eventach branżowych
- h) Nie prowadził\_m żadnych działań marketingowych
- i) Inne (jakie?)

.....

.....

Pytanie 5/8

### Co sprawia Ci największą trudność w działaniach marketingowych w Twoim biznesie i w Twojej branży?

.....

.....

.....

.....

Pytanie 6/8

### Wpisz nazwy firm konkurencyjnych dla Twojej marki.

.....

.....

.....

.....

Pytanie 7/8

**Czy posiadasz pliki, które według Ciebie mogą być dla nas przydatne?** (np. brand book, strategia, misja i wizja Twojej firmy itd.)

Możesz przestać je na maila: [hello@inmarketing.pl](mailto:hello@inmarketing.pl) po wypełnieniu briefa.

- a) Tak, wysyłam maila.
- b) Tak, ale wcześniej chcę podpisać Umowę o Zachowaniu Poufności.
- c) Nie

Pytanie 8/8

**W jakich godzinach możemy się z Tobą skontaktować w celu doprecyzowania briefu?**

- a) 8:00 - 10:00
- b) 10:00 - 12:00
- c) 12:00 - 14:00
- d) 14:00 - 16:00