

Google Ads Specialist

Jeśli chcesz do nas dołączyć, skorzystaj z formularza kontaktowego na stronie www.inmarketing.pl/rekrutacja lub wyślij CV na adres rekrutacja@inmarketing.pl

Pamiętaj o [zawarciu klauzuli](#) „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez InMarketing Krzysztof Gorecki, ul. Wodna 15/14, 61-782 Poznań, w celu przeprowadzenia procesu rekrutacji.”

Co cechuje idealnego kandydata/kandydatkę?

- Posiada rozwinięte umiejętności analitycznego myślenia
- Wykazuje samodzielność i sumienność w działaniu
- Posiada doświadczenie w obsłudze narzędzi Google (Google Ads, Analytics, Tag Manager i Merchant Center)
- Posiada umiejętność tworzenia raportów i opracowywania wniosków
- Posiada umiejętność optymalizacji kampanii Google Ads (Display, Search oraz Dynamic Search Ads, reklam produktowych, Discovery, YouTube)

Co będzie należało do Twoich obowiązków?

- Prowadzenie i optymalizacja kampanii reklamowych w systemie Google Ads dla klientów
- Planowanie strategii reklamowych w ekosystemie Google
- Analizowanie danych Google Analytics i ustawianie celów dla działań
- Przygotowywanie raportów i rekomendacji dla klientów
- Analizowanie efektów i skuteczności kampanii

Co oferujemy?

- Wynagrodzenie zależne od doświadczenia kandydata / kandydatki
- Możliwość rozliczenia w oparciu o fakturę lub umowę zlecenie
- Obsługę ciekawych projektów e-commerce i B2B
- Dostęp do szerokiej bazy kursów i materiałów szkoleniowych
- Szkolenia wewnętrzne z zakresu marketingu