

PPC Specialist

Jeśli chcesz do nas dołączyć, skorzystaj z formularza kontaktowego na stronie www.inmarketing.pl/rekrutacja lub wyślij CV na adres rekrutacja@inmarketing.pl

Pamiętaj o [zawarciu klauzuli](#) „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez InMarketing Krzysztof Gorecki, ul. Wodna 15/14, 61-782 Poznań, w celu przeprowadzenia procesu rekrutacji.”

Co cechuje idealnego kandydata/kandydatkę?

- Posiada rozwinięte umiejętności analitycznego myślenia
- Wykazuje samodzielność i sumienność w działaniu
- Posiada umiejętność tworzenia raportów i opracowywania wniosków
- Posiada doświadczenie w minimum jednym z wymienionych obszarów: Facebook Ads, Google Ads, LinkedIn Ads
- Potrafi wyciągać wnioski z Google Analytics

Co będzie należało do Twoich obowiązków?

- Planowanie strategii reklamowych w systemach Google, Facebook oraz LinkedIn
- Prowadzenie i optymalizacja kampanii reklamowych dla klientów
- Czytanie danych z Google Analytics i innych narzędzi analitycznych, oraz wyciąganie wniosków
- Przygotowywanie raportów i rekomendacji dla klientów
- Analizowanie efektów i skuteczności kampanii

Co oferujemy?

- Wynagrodzenie zależne od doświadczenia kandydata / kandydatki
- Możliwość rozliczenia w oparciu o fakturę lub umowę zlecenie
- Obsługę ciekawych projektów e-commerce i B2B
- Dostęp do szerokiej bazy kursów i materiałów szkoleniowych
- Szkolenia wewnętrzne z zakresu marketingu
- Pakiet prywatnej opieki medycznej