



Social Media Specialist

Podstawowe zadania:

- Tworzenie i prowadzenie profili klientów w mediach społecznościowych: Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, YouTube i innych
- Współdziałanie w budowie i realizacji strategii komunikacji i rozwoju mediów społecznościowych klientów oraz marki InMarketing
- Opracowywanie koncepcji wizualnej i contentowej
- Tworzenie tekstów i podstawowych grafik na potrzeby mediów społecznościowych
- Przeprowadzanie researchów, analiz i audytów
- Nawiązywanie relacji i prowadzenie współpracy z Influencerami
- Analityka danych i współtworzenie raportów
- Udział w kreowaniu wizerunku firmy InMarketing
- Śledzenie nowości i trendów w marketingu online

Wymagania i preferencje:

- Dyspozycyjność min. 25h tygodniowo
- Minimum pół roku doświadczenia na podobnym stanowisku
- Znajomość mediów społecznościowych - portali społecznościowych, trendów oraz podstawowych narzędzi marketingowych
- Wysokie poczucie estetyki i kreatywność w działaniu
- Chęć do ciągłego poszukiwania nowych rozwiązań i rozwoju
- Wysoki poziom organizacji pracy i zarządzania czasem
- Samodzielność w działaniu
- Lekkie pióro
- Umiejętność posługiwania się narzędziami do monitoringu social media (np. Sotrender, NapoleonCat, Buffer etc.) będzie dodatkowym atutem
- Status studenta będzie dodatkowym atutem

Oferujemy:

- Wynagrodzenie adekwatne do doświadczenia
- Dużą samodzielność w realizowaniu zadań
- Stały rozwój w zakresie marketingu, m. in. poprzez szkolenia wewnętrzne, zewnętrzne, konsultacje
- Zaangażowanie w projekty klientów Agencji o zasięgu ogólnopolskim
- Określoną liczbę godzin w miesiącu, którą poświęcamy na rozwój swoich umiejętności oraz budżet na rozwój własny
- Elastyczny grafik pracy

- Jak przystało na branżę kreatywną, u nas też czekają comiesięczne integracje i dni z pizzą :)

**Skorzystaj z formularza kontaktowego na stronie: www.inmarketing.pl/rekrutacja
lub napisz na adres: rekrutacja@inmarketing.pl**