



PPC Specialist / Google Ads Specialist

Podstawowe zadania:

- Prowadzenie i optymalizacja kampanii reklamowych w systemie Google Ads dla klientów agencji.
- Planowanie strategii reklamowych w ekosystemie Google.
- Analiza danych Google Analytics i ustawianie celów dla działań.
- Uczestniczenie w procesie kreatywnym dot. kampanii.
- Przygotowywanie raportów i rekomendacji dla klientów.
- Analiza efektów i skuteczności kampanii.
- Współpraca z Project Managerem prowadzącym poszczególne projekty.
- Poszerzanie swojej wiedzy i umiejętności z zakresu reklam performancowych.

Wymagania i preferencje:

- Jakiegokolwiek doświadczenie w tworzeniu i prowadzeniu kampanii w systemach reklamowych Google.
- Znajomość innych systemów reklamowych będzie dodatkowym atutem.
- Znajomość Google Analytics, mile widziana styczność z Google Tag Manager.
- Status studenta.
- Umiejętność zarządzania swoimi zadaniami, a także delegowania zadań zespołowi i podwykonawcom w zakresie przygotowywania kreacji.
- Sumienność, odpowiedzialność, otwartość.
- Umiejętność szybkiej i zmiennej pracy.

Oferujemy:

- Pracę w biurze w centrum Poznania (ul. Wodna).
- Znakomitą atmosferę w młodym zespole.
- Szkolenie i ciągły rozwój własny.
- Dużą samodzielność w realizowaniu zadań.
- Wynagrodzenie adekwatne do doświadczenia na umowie zlecenie lub B2B.
- Wyjazdy, spotkania integracyjne, rodzinną atmosferę.
- Elastyczne godziny pracy.
- Dynamiczną sytuację i nowe projekty.
- Wyznaczoną określoną liczbę godzin w miesiącu, którą poświęcamy na rozwój swoich umiejętności oraz budżet na rozwój własny.
- Dostęp do szerokiej bazy kursów, książek i materiałów szkoleniowych.
- Pizza days, fruit days czy pyszną kawę z ekspresu.

Skorzystaj z formularza kontaktowego na stronie: www.inmarketing.pl/rekrutacja
Lub napisz na adres: rekrutacja@inmarketing.pl