



## Junior PPC Specialist / Google Ads & Facebook Ads

Podstawowe zadania:

- Prowadzenie i optymalizacja kampanii reklamowych w systemach Google Adsi/lub Facebook Ads.
- Wnioskowanie z danych analitycznych i dawanie rekomendacji.
- Uczestniczenie w procesie kreatywnym dot. kampanii.
- Przygotowywanie raportów i analiz.
- Współpraca z Project Managerem prowadzącym poszczególne projekty.
- Poszerzanie swojej wiedzy i umiejętności z zakresu reklam PPC..

Wymagania i preferencje:

- Studenci 3/4/5 roku studiów z dziedziny marketingu, zarządzania, komunikacji i PR.
- Umiejętność zarządzania swoimi zadaniami, a także delegowania zadań zespołowi i podwykonawcom w zakresie przygotowywania kreacji.
- Umiejętność analitycznego myślenia i wyciągania wniosków.
- Doświadczenie w prowadzeniu kampanii w systemach reklamowych Google, Facebooka, LinkedIn i innych.
- Znajomość Facebook Analytics oraz Google Analytics, mile widziana styczność z Google Tag Manager, Semstorm i Senuto.

Oferujemy:

- Pracę w niepełnym wymiarze godzin w biurze w centrum Poznania (ul. Wodna).
- Znakomitą atmosferę w młodym zespole.
- Dużą samodzielność w realizowaniu zadań.
- Pizza days, fruit days, pyszną kawę z ekspresu i wspólne wyjścia.
- Umowę zlecenie lub B2B.
- Elastyczne godziny pracy.
- Szkolenia wewnętrzne.
- Wyznaczoną określoną ilość godzin w miesiącu, którą poświęcamy na rozwój swoich umiejętności oraz budżet na rozwój własny.
- Dostęp do szerokiej bazy kursów, książek i materiałów szkoleniowych.

**Skorzystaj z formularza kontaktowego na stronie:** [www.inmarketing.pl/rekrutacja](http://www.inmarketing.pl/rekrutacja)

**Lub napisz na adres:** [rekrutacja@inmarketing.pl](mailto:rekrutacja@inmarketing.pl)